

SILENCE IS THE LOUDEST CRIME



"Silence is the loudest crime" de Maria Chirco, Maria Giovanna Titone, Paolo Tedesco et Vincenzo Ingraldo (Italie).



"Little difference" de Margherita Magnetti, Daniela Bruno et Elena Centaro (Italie).



"Let them be heard" d'Anita Lam (Etats-Unis).

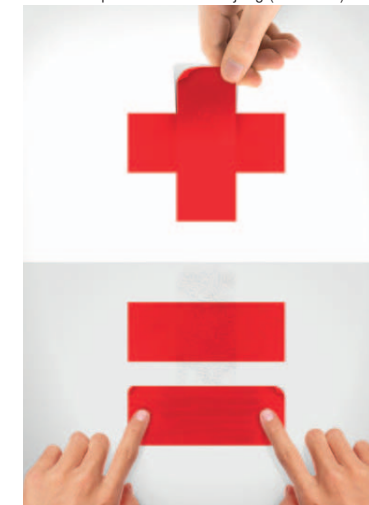


"Green Field of Hope" de Brian Huezio (Etats-Unis).



"The failure of control" d'Alessandro Albanese (Italie).

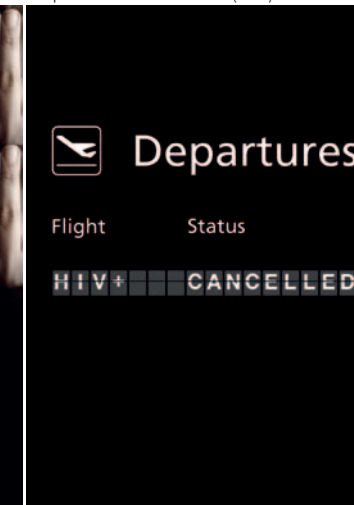
"Make it equal" de Handoko Tjung (Indonésie).



"Bluntly" de Rino Sorrentino (Italie).



"Departures" de Debora Bini (Italie).



"Stop HIV travel restrictions" d'Eduard Horn (Allemagne).



Good50X70

Du graphisme social et engagé

À l'initiative de Pascale Volpe en collaboration avec Gabriela Morelli, l'association culturelle Good50X70 sensibilise le public aux grands problèmes sociaux dans le monde avec la participation de graphistes internationaux.

Pour sa quatrième édition, l'exposition était présentée à Milan et sélectionnée par un jury international, notamment Jonathan Barnbrook* (Royaume-Uni), Alain LeQuerrec (France), le designer et architecte Massimo Vignelli (Etats-Unis) et Leonardo Sonnoli* (Italie)... "Nous devons continuer à mener un travail socialement engagé, nous devons exprimer ce que nous avons sur le cœur, notre désarroi face au monde (...)", affirme l'anglais Jonathan Barnbrook. Cette année, 2357 graphistes, illustrateurs et designers ont envoyé leur affiche depuis 81 pays pour répondre à un briefing rassemblant sept thématiques parmi lesquelles "le droit des immigrés à accéder aux services sanitaires" soutenu par Emergency ; "droits de l'homme et pauvreté" avec Amnesty International ; "la lutte contre la mafia" avec Libera... Le message s'exprime sous formes d'affiches au

format 50X70 pouvant être utilisées sans aucune limite par les ONG qui chaque année sont associées à l'initiative. L'esprit de Good50X70 dépasse, en effet, celui du concours pour devenir une leçon de communication sociale, inspirant créateurs et institutions. Une attitude altruiste souvent rencontrée en Italie où la création – à travers le cinéma, l'art graphique, l'architecture, la littérature... – se met au service de l'engagement politique, social et humanitaire. **Clara Mantica**
www.good50x70.org

*Jonathan Barnbrook a réalisé la couverture du N°150 d'Intramuros "spécial design britannique" ; Leonardo Sonnoli celle du N°117 "spécial design italien" à l'occasion des 20 ans du magazine.

Good50X70
Socially Conscious and
Politically Active Graphic Design

On the initiative of Pascale Volpe in collaboration with Gabriela Morelli, the cultural association Good50X70 is raising public awareness on major social problems in the world with the participation of international graphic designers.

The 4th edition of the exhibition was presented in Milan and selected by an international panel of judges including, namely, Jonathan Barnbrook (UK), Alain LeQuerrec (France), designer and architect Massimo Vignelli (USA), and Leonardo Sonnoli (Italy). "We must continue to be socially active and speak out to let them know how disappointed we are with the world (...)", said Jonathan Barnbrook. This year, 2357 graphic designers, illustrators, and designers from 81 countries sent their posters in response to a brief that addresses seven themes including "The right of the Migrants to healthcare," endorsed by Emergency, "Human Rights and Poverty," endorsed by Amnesty International, "The fight against all mafias," endorsed by Libera... The message is communicated

through posters in a 50X70 format that can be used without limitations or restrictions by NGOs taking part in the initiative every year. Indeed, the spirit of Good50X70 transcends the competition to become a lesson in social communication, which inspires designers and institutions. A common altruistic attitude in Italy where creativity – through cinema, graphic design, architecture, literature... – is in the service of political, social, and humanitarian activism.
www.good50x70.org

Jonathan Barnbrook designed the cover of *Intramuros* issue # 150 "Special British Design". Leonardo Sonnoli designed the cover of issue #117, "Special Italian Design" for the magazine's 20th anniversary.